



WNETRZADOMOW.pl



Odmień swoje wnętrza
farbami i tynkami Francesco GUARDI



DESIGN WNETRZA WYPOSAŻENIE OGRÓD I OTOCZENIE WYDARZENIA POLECANE BLOGI INSPIRACJE

PARTNERZY



WYDARZENIA WYSTAWY I SPOTKANIA

Przedłużenie umowy sponsorskiej Nice – Verdon – Wilki Krosno

W dniach 6-8 marca 2020 w Rzeszowie w hali „Podpromie” odbyły się Targi Budownictwa EXPO DOM, zaliczające się do jednych z największych wydarzeń branży budowlanej w Polsce.

W piątek 6 marca na stoisku firm Nice i Verdon odbyła się specjalna konferencja prasowa, na której zaprezentowano kilka nowości produktowych, a przede wszystkim Spy Hi-Speed – najnowsze i najszybsze na polskim rynku silowniki do automatyzacji bram garażowych, gamę silników elero RolMotion współpracujących z różnego rodzaju roletami, a także polską wersję elero centero Home na tablet.

Nowa rodziny silników elero RolMotion, daje możliwość profesjonalnej automatyzacji większości domowych osłon. Silniki elero RolMotion zostały wyposażone w miękkie, ultraciche hamulec oraz funkcję rozpoznawania przeszkód. W celu poniesienia komfortu użytkownika silniki posiadają dodatkową dyskretną prędkość, wyzwalaną ręcznie lub za pomocą automatycznych funkcji czasowych. Praca tych silników jest prawie bezszelestna. Silniki RolMotion posiadają wbudowany dwukierunkowy system radiowy ProLine-868, zapewniający niezawodne odbieranie, przetwarzanie i dalsze przesyłanie sygnałów dzięki funkcji routingowej. Użytkownik otrzymuje na bieżąco informacje zwrotne i ma pewność, że polecenia zostały wykonane prawidłowo, a roleta lub osłona przeciwniecznie znajduje się w żądanym położeniu

Zaprezentowaliśmy także jeden z najszybszych na polskim rynku napędów do bram garażowych Nice Spy Hi-Speed, który zainstalowany był

NAJNOWSZE WYDANIE



NAJNOWSZE WPISY

KONKURSY WYDARZENIA

CREATOR wybrał najlepsze projekty wnętrz

WYDARZENIA WYRÓŻNIENIA

Obroty Grupy fischer wzrosły do ponad 887 milionów euro

WYDARZENIA WYSTAWY I SPOTKANIA

Przedłużenie umowy sponsorskiej Nice – Verdon – Wilki Krosno

ŁAZIENKA ŁAZIENKOWE AGD

Pralko – suszarka Candy idealne rozwiązanie do domu

MY W SIECI



na segmentowej bramie garażowej Nice. Silnik współpracował z modułem IT4WIFI.

Zwiedzający mogli również zobaczyć polską wersję zestawu do zarządzania automatyką budynkową od Nice – elero Centero Home wraz z aplikacją na tablety i smartfony. Elero Centero Home pozwala na tworzenie scenariuszy, które sprawiają, że nasz dom reaguje w określonych porach na nasze codzienne zwyczaje. Jeśli codziennie wychodzimy o podobnej porze z domu do pracy, to mamy możliwość stworzenia sekwencji zdarzeń, w której o określonej porze wyłączone w domu są wszystkie światła, zamykane są wszystkie bramy i osłony oraz uzbrojony zostaje system alarmowy. System w całości obsługiwany jest za pośrednictwem przyjaznej użytkownikowi aplikacji mobilnej dostępnej całkowicie bezpłatnie.

Oprócz tego na stoisku obejrzyć można było również inne produkty z zakresu automatyki osłonowej, jak automatyzację pergoli, screenów i żaluzji za pomocą silników elero, oraz automatyzację bram wjazdowych dzięki silnikom Nice+, dającą możliwość zintegrowanego zarządzania za pomocą aplikacji MyNice Welcome.

Nice i Verdon kolejny rok z Wilkami Krosno

Nice Polska od lat pozostaje aktywna w dziedzinie sponsoringu sportowego ze szczególnym uwzględnieniem żużla. Dlatego konferencja prasowa zorganizowana w sercu Podkarpacia była doskonałą okazją, by podpisać przedłużenie umowy sponsorskiej, na mocy której w sezonie 2020 firmy Nice

i Verdon będą nadal wspierać Wilki Krosno i wspólnie walczyć o czołową pozycję w 2. Lidze

w nadchodzącym sezonie. – To drugi rok z rzędu naszej współpracy z Wilkami. Jesteśmy zadowoleni z tego jak pracuje ten klub i chcemy przyczynić się do jak najlepszych wyników tej drużyny – oznajmił Dyrektor Zarządzający Nice Adam Krużyński. – Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z tak znanymi firmami. Dziękujemy za zaufanie i wierzę, że razem będziemy świadkami bardzo owocnego sezonu – powiedział na konferencji Grzegorz Leśniak, prezes Wików Krosno.

W konferencji udział wzięli również czołowy jeździec drużyny Damian Drózd oraz trener Janusz Ślęczka. Opowiedzieli oni o przygotowaniach do sezonu oraz oczekiwaniach związanych z kolejnym rokiem działalności. Na podstawie zawartej umowy Wilki otrzymały wsparcie umożliwiające przygotowanie do sezonu, a reklamy Nice oraz Verdon będą eksponowane na klubowym kevlarze oraz na osłonach motocykla.

Kevlar i teamową koszulkę na sezon 2020 zaprezentował Damian Drózd. – Cieszymy się, że jesteśmy częścią projektu nowego żużla w Krośnie. Plany są ambitne a wszystko budowane na realnych założeniach

i to nam się bardzo podoba. Chcemy promować naszą markę właśnie za pośrednictwem Wilków – powiedział prezes firmy Verdon Arkadiusz Staniek. W ofercie firmy Verdon można znaleźć wysokiej jakości stolarkę okienną i drzwiową, bramy garażowe, osłony zewnętrzne jak i wewnętrzne oraz automatykę do tych produktów. Verdon jest również dystrybutorem marki Nice.

Spotkanie ambasadora marki Nice Antonio Lindbäck'a z fanami

Temat żużlowy obecny był na stoisku Nice również w sobotę 7 marca, kiedy to gościem był urodzony w Brazylii, a reprezentujący Szwecję żużlowiec Antonio Lindbäck, który jest jednym z ambasadorów marki Nice. Spotkanie z Antonio przyciągnęło rzeszę fanów żużla, między innymi matą Lenkę Staniek, która wręczyła swojemu idolowi własnoręcznie przygotowany rysunek.

www.nice.pl

